

**Варианты задания на освоение компетенции ПК 3
«Принятие решений о развитии предприятия»**

Вариант 1	Вариант 26
Вариант 2	Вариант 27
Вариант 3	Вариант 28
Вариант 4	Вариант 29
Вариант 5	Вариант 30
Вариант 6	Вариант 31
Вариант 7	Вариант 32
Вариант 8	Вариант 33
Вариант 9	Вариант 34
Вариант 10	Вариант 35
Вариант 11	Вариант 36
Вариант 12	Вариант 37
Вариант 13	Вариант 38
Вариант 14	Вариант 39
Вариант 15	Вариант 40
Вариант 16	Вариант 41
Вариант 17	Вариант 42
Вариант 18	Вариант 43
Вариант 19	Вариант 44
Вариант 20	Вариант 45
Вариант 21	Вариант 46
Вариант 22	Вариант 47
Вариант 23	Вариант 48
Вариант 24	Вариант 49
Вариант 25	Вариант 50

*Необходимо выбирать номер варианта согласно номеру работы,
указанному в профиле пользователя в СДО.*

Вариант 1

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	40000	40000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на сырье;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	1000000
цена за единицу сырья, руб.;	100
норма амортизации оборудования компании	10%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	6
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	6
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	1020
численность персонала, человек;	50
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	65%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	20000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3,5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	2
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	1,5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 2

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	30000	27000	34000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	1200000
цена за единицу сырья, руб.;	100
норма амортизации оборудования компании	10%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	7
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	7
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	950
численность персонала, человек;	50
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	65%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	20000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	7
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	1,5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 3

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	40000	40000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	1400000
цена за единицу сырья, руб.;	100
норма амортизации оборудования компании	10%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	8
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	8
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	950
численность персонала, человек;	50
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	65%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	20000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3,5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	2
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	1,5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 4

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	30000	27000	34000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	1600000
цена за единицу сырья, руб.;	110
норма амортизации оборудования компании	10%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	9
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	9
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	900
численность персонала, человек;	60
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	75%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	21000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	7
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	1,5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 5

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	40000	40000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	1800000
цена за единицу сырья, руб.;	110
норма амортизации оборудования компании	11%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	10
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	10
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	855
численность персонала, человек;	60
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	75%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	21000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3,5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	2
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	1,5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 6

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	30000	27000	34000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	2000000
цена за единицу сырья, руб.;	110
норма амортизации оборудования компании	11%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	11
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	11
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	812
численность персонала, человек;	60
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	75%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	21000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	7
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	1,5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 7

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	40000	40000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	2200000
цена за единицу сырья, руб.;	110
норма амортизации оборудования компании	11%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	12
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	12
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	855
численность персонала, человек;	60
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	75%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	21000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3,5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	2
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	1,5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 8

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	30000	27000	34000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	2400000
цена за единицу сырья, руб.;	120
норма амортизации оборудования компании	11%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	13
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	13
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	812
численность персонала, человек;	70
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	70%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	19000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	7
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	1,5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 9

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	40000	40000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	2600000
цена за единицу сырья, руб.;	120
норма амортизации оборудования компании	11%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	14
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	14
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	941
численность персонала, человек;	70
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	70%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	19000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3,5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	2
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	1,5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 10

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	30000	27000	34000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	2800000
цена за единицу сырья, руб.;	120
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	5
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	15
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	893
численность персонала, человек;	70
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	70%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	19000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	7
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	1,5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 11

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	41000	20000	32000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3000000
цена за единицу сырья, руб.;	120
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	6
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	16
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	990
численность персонала, человек;	70
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	70%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	19000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	2
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	4

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 12

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	41000	38000	32000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3200000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	7
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	17
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	990
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	4

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 13

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	41000	20000	32000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3400000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	8
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	18
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	941
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	2
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	4

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 14

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	41000	38000	32000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3600000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	9
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	19
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	893
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	4

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 15

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	41000	20000	32000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3800000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	10
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	20
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	800
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	2
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	4

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 16

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	41000	38000	32000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на сырье;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4000000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	11
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	21
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	800
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	4

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 17

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	41000	20000	32000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4200000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	12
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	22
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	880
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	2
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	4

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 18

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	41000	38000	32000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4400000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	13
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	23
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	880
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	4

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 19

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	41000	20000	32000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4600000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	14
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	24
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	1020
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	2
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	4

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 20

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	28000	35000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	2500000	20	10
II	5000000	20	15
III	7500000	20	20

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4800000
цена за единицу сырья, руб.;	115
норма амортизации оборудования компании	14%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	14
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	24
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	1020
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	4

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 21

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	28000	35000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	1000000
цена за единицу сырья, руб.;	100
норма амортизации оборудования компании	10%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	6
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	6
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	1020
численность персонала, человек;	50
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	65%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	20000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	6
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 22

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	28000	30000	25000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	1200000
цена за единицу сырья, руб.;	100
норма амортизации оборудования компании	10%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	7
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	7
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	950
численность персонала, человек;	50
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	65%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	20000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	4
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	7
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	6

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 23

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	28000	35000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	1400000
цена за единицу сырья, руб.;	100
норма амортизации оборудования компании	10%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	8
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	8
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	950
численность персонала, человек;	50
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	65%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	20000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	6
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 24

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	28000	30000	25000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	1600000
цена за единицу сырья, руб.;	110
норма амортизации оборудования компании	10%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	9
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	9
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	900
численность персонала, человек;	60
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	75%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	21000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	4
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	7
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	6

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 25

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	28000	35000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	1800000
цена за единицу сырья, руб.;	110
норма амортизации оборудования компании	11%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	10
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	10
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	855
численность персонала, человек;	60
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	75%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	21000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	6
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 26

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	28000	30000	25000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	2000000
цена за единицу сырья, руб.;	110
норма амортизации оборудования компании	11%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	11
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	11
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	812
численность персонала, человек;	60
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	75%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	21000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	4
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	7
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	6

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 27

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	28000	35000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	2200000
цена за единицу сырья, руб.;	110
норма амортизации оборудования компании	11%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	12
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	12
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	855
численность персонала, человек;	60
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	75%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	21000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	6
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 28

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	28000	30000	25000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	2400000
цена за единицу сырья, руб.;	120
норма амортизации оборудования компании	11%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	13
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	13
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	812
численность персонала, человек;	70
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	70%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	19000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	4
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	7
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	6

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 29

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	28000	35000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	2600000
цена за единицу сырья, руб.;	120
норма амортизации оборудования компании	11%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	14
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	14
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	941
численность персонала, человек;	70
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	70%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	19000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	6
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 30

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	28000	30000	25000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	2800000
цена за единицу сырья, руб.;	120
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	5
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	15
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	893
численность персонала, человек;	70
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	70%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	19000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	4
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	7
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	6

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 31

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	20000	25000	37000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3000000
цена за единицу сырья, руб.;	120
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	6
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	16
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	990
численность персонала, человек;	70
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	70%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	19000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	7
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	4
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	8

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 32

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	20000	15000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3200000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	7
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	17
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	990
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 33

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	20000	25000	37000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3400000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	8
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	18
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	941
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	7
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	4
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	8

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 34

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	20000	15000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3600000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	9
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	19
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	893
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 35

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	20000	25000	37000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3800000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	10
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	20
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	800
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	7
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	4
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	8

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 36

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	20000	15000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4000000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	11
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	21
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	800
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 37

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	20000	25000	37000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4200000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	12
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	22
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	880
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	7
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	4
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	8

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 38

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	20000	15000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4400000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	13
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	23
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	880
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 39

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	20000	25000	37000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4600000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	14
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	24
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	1020
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	7
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	4
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	8

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 40

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	20000	25000	37000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	15
II	5500000	20	20
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4800000
цена за единицу сырья, руб.;	115
норма амортизации оборудования компании	14%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	14
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	24
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	1020
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	5
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	3
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 41

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	35000	25000	37000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	10
II	5000000	20	15
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3000000
цена за единицу сырья, руб.;	120
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	6
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	16
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	990
численность персонала, человек;	70
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	70%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	19000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	4
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 42

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	25000	25000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	10
II	5000000	20	15
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3200000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	7
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	17
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	990
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	8
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	2

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 43

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	35000	25000	37000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	10
II	5000000	20	15
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3400000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	8
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	18
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	941
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	4
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 44

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	25000	25000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	10
II	5000000	20	15
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3600000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	12%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	9
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	19
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	893
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	8
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	2

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 45

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	35000	25000	37000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	10
II	5000000	20	15
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	3800000
цена за единицу сырья, руб.;	90
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	10
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	20
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	800
численность персонала, человек;	55
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	80%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	4
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 46

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	25000	25000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	10
II	5000000	20	15
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4000000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	11
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	21
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	800
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	8
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	2

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 47

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	25000	25000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	10
II	5000000	20	15
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4200000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	12
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	22
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	880
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	4
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 48

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	35000	25000	37000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	10
II	5000000	20	15
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4400000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	13
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	23
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	880
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	8
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	2

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 49

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	25000	25000	30000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 40000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	10
II	5000000	20	15
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4600000
цена за единицу сырья, руб.;	105
норма амортизации оборудования компании	13%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	14
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	24
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	1020
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85%
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	23000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	4
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	5

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)

Вариант 50

Исходные данные:

1. Данные по потребности в продукции на каждом рынке.

	Продукция (ед.)		
	Рынок I	Рынок II	Рынок III
Неудовлетворенный спрос	35000	25000	37000

2. На своих мощностях фирма имеет возможность произвести до 30000 единиц.

3. Для установления цены на товар можно использовать модель ценообразования:

Модель 1: $P=C+r$, где C – издержки на единицу продукции, r – прибыль в процентах от издержек (устанавливается самостоятельно)

4. Характеристика оборудования.

Тип оборудования	Стоимость оборудования, руб.	Норма амортизации, %	Выход готовой продукции из единицы сырья, увеличивается на (% от исходного уровня)
I	3000000	20	10
II	5000000	20	15
III	7000000	20	25

Оборудование фирмы могут приобрести за счет собственных средств – прибыли, остающейся после уплаты налогов.

5. Издержки на производство складываются из:

- расходы на по сырью;
- расходы по транспортировке;
- расходы по зарплате работникам;
- начисления на зарплату;
- амортизация.

6. Справочный материал:

Показатель	Характеристика
стоимость оборудования компании, руб.	4800000
цена за единицу сырья, руб.;	115
норма амортизации оборудования компании	14%
вес 1 тыс. единиц продукции, тонн;	14
стоимость перевозки 1 т.км., руб.;	24
производительность труда, единиц сырья на 1 человека в год;	1020
численность персонала, человек;	65
норма выхода готовой продукции из единицы сырья	85
расходы по зарплате на 1 человека в месяц, рублей	22000
ставка налога на прибыль	20%
начисления на зарплату в год	30%
стоимость транспортировки на рынке 1, руб	3
стоимость транспортировки на рынке 2, руб.	8
стоимость транспортировки на рынке 3, руб.	2

Основная цель: на 2 –й год планирования завоевать наибольшую долю рынка на всех рынках! (на развитие можно использовать только свою прибыль)